

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H30事業 の評価	実績	績	改善点
1 地域の経済動向調査に関すること							
①小規模企業等景況調査	小規模事業者等を対象に業況、売上高、採算(経常利益)、長期・短期の資金繰り、設備投資計画、受注動向、来期の予測等をアンケート形式で調査	実施回数4回 調査対象者数220社/回	A	A	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施回数4回 ・調査対象者数220社/回(達成率100%) <p>【概要・評価】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①第1四半期4/1時点 対象220社 回答114社(回答率51.8%) ②第2四半期7/1時点 対象220社 回答131社(回答率59.5%) ③第3四半期10/1時点 対象220社 回答135社(回答率61.4%) ④第4四半期1/1時点 対象220社 回答135社(回答率61.4%) <p>回答率の向上を図るため、提出期限を経過した事業者にはFAX、メールで再度提出を依頼し、その後、未提出先に電話等で個別に依頼することにより回答率60%には達しなかったものの4回の平均が58.5%(前年度平均57.3%、前々年度平均53.7%)と年々改善しています。また、調査対象者が退会等により減少した際には新たに調査対象者を依頼し、対象者数の確保にも努めています。</p> <p>これら調査対象事業者に回答するメリットを感じていただいたり、設備投資の予定がある回答事業者には個別に補助金情報等の有益な情報提供にも努めました。</p> <p>加えて、多くの事業者に情報提供できるよう、調査結果を当所の会報、HPに掲載するとともに市政記者クラブへのプレスリリースにより地域紙に掲載されるなど、周知が図れました。</p>	<p>新型コロナウイルスの感染拡大の影響を把握するため、令和2年度は当該影響についての調査項目を新たに設けて、効果的な支援に繋がります。</p> <p>また引き続き調査対象者が退会等で減少した場合、新たに依頼することで対象者数を確保するとともに未提出の調査対象者に個別に回答を依頼するなどにより平均回答率の向上(回答率60%以上)に努め、調査結果の精度向上を図ります。</p>	
②中心市街地通行量調査	中心市街地の商店街所在箇所を主とした30ポイントにおいて歩行者、自転車、バイク、自動車の通行量等を調査	実施回数2回	A	A	<p>【実績】</p> <p>実施回数 2回(達成率100%)</p> <p>【概要・評価】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施日 令和元年10月10日(木)、令和元年11月3日(日) ・調査地点 27ポイント ・調査時間 10時～16時30分 ・調査対象 歩行者、自転車、バイク、自動車 <p>昨年度と同じ調査地点および調査地点数により通行量調査を実施しましたが、調査時間を1時間短縮したため過去の単純比較ができないものとなりました。</p>	<p>調査時間が短縮されると過去の比較等ができなくなることから、調査時間を元に戻すこととし、引き続き必要に応じて調査ポイントの見直しを行うなど、効果的な調査の実施に努めます。</p>	

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H30事業の評価	実績	改善点
③他機関が実施する調査データの収集	滋賀県商工政策課の「滋賀県景況調査結果報告」、滋賀県信用保証協会の「景況調査結果報告」、(株)しがぎん経済文化センターの「滋賀県内経済概況」の情報を収集し、整理する。	目標 収集対象機関：3機関	A	A	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・収集対象機関：7機関（達成率233%） <p>【概要・評価】</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 報告書に引き続き滋賀県商工政策課実施の滋賀県景況調査結果報告概要版を併載するとともに、この概要版に加えて滋賀県信用保証協会の景況調査報告書、(株)しがぎん経済文化センターの滋賀県内経済概況および内閣府の地方経済動向(近畿)の概要版を長浜企業景況調査報告書の別冊として取りまとめ提供しました。ただし、委託先の中小企業診断士の体調が悪く、第3回目は別冊を作成することができませんでした。 ② 滋賀県景況調査報告書(滋賀県商工政策課)、県内経済概況(しがぎん経済文化センター)、地方経済動向(内閣府)、月例経済報告(内閣府)、中小企業景況調査報告書(中小企業庁)、短観(HP)に掲載し発信するとともに所内で共有して、ものづくり補助金事業計画書等の経営指導の際の参考にするなど、情報を活用しました。 	<p>当該取組を継続し、補助金申請や計画書策定等の支援における基礎情報として活用するとともに新型コロナウイルスの感染拡大の影響の把握と対応のための情報として、更なる情報の利活用に努めます。</p>
④景況判断等会議	当所設置の小規模企業支援振興員1.2名に中小企業診断士、金融機関を加えた「景況判断等会議」を開催し、景況分析と分野毎の経営課題の抽出等を行う。	目標 年4回	C	A	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催回数：年2回（達成率50%） <p>【概要・評価】</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 第1回 令和元年6月25日(火) 出席者 17名(前年13名) ② 第2回 令和元年10月29日(火) 出席者 17名(前年15名) <p>※ 第3回は会議における報告を行う中小企業診断士の体調悪化により中止しました。</p> <p>※ 第4回は新型コロナウイルス感染拡大に伴い中止しました。</p> <p>令和元年度は出席率を高めるために遅くとも1か月前には日程調整を行い、開催通知を送るよう努めたこともあり、平成30年度より出席者数が平均17名(H30年度14名)と増加しました。</p> <p>また有意義な会議になるように、政治・経済等のタイムリーな話題5テーマ程度を事務局からあらかじめ当該会議出席者に対して照会し、例えば米中貿易摩擦など関心のある2、3のテーマについて意見交換や情報交換を行いました。</p>	<p>・新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催できないことも想定されませんが、具体的かつタイムリーな地域の景況等の情報や取るべき方策に関して意見をいただく格好の機会であることに鑑み、安全対策を十分講じながら可能な限り開催します。また、リモート会議についても可能性を探ります。</p> <p>・出席率を高めるために、引き続き時間的余裕を持って事前の日程調整を行うとともに1か月前には案内を通知します。また有意義な会議となるように、引き続き希望するテーマ等を事前に出席者から提案いただくこととします。</p>

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H30事業 の評価	実績	改善点
⑤調査データの提供	長浜商工会議所ホームページへの掲載、隔月発行の会報により事業者へ情報提供するとともに、関係機関等に情報提供する。	小規模事業者個社への調査データ提供 件数： 600社	C	C	<p>【実績】 景況調査報告書配布数 235社 (達成率99.2%) 調査対象企業 220社 景況会議出席対象者 15者</p> <p>【概要・評価】 数値目標に対する実績は前述の通りで目標達成に向けた実績を上げることができていません。 一方で、調査の概要を会員事業者全てに情報提供し、またプレスリリースによる新聞掲載で広く情報提供を行うことができ、一定効果的な周知が図れたと考えます。 ① 概要版の会報掲載 ・7月号 (4/1基準) ・1月号 (10/1基準) ・3月号 (12/1基準) ② HPへの掲載：長浜企業景況調査報告書・滋賀県商工政策課実施の滋賀県景況調査結果報告の概要版・他機関が実施する調査報告（7機関）：各回調査のとりまとめ後、速やかに当所HPに掲載しています。 ③ 新聞の掲載：市政記者クラブにプレスリリースすることにより地域新聞等に掲載され、市域内に広く周知ができています。 600社への情報提供に関して、詳細版の会報への封入を検討しました が現状の計上予算では1,200冊の印刷ができない状況です。</p>	<p>改善点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度からメルマガ登録者に報告書データを送信するなどにより提供件数を増やすよう努めます。 ・引き続き長浜企業景況調査報告書に滋賀県商工政策課実施の滋賀県景況調査結果報告の概要版を掲載するとともに当該データを当所HPに掲載します。 ・その他機関の調査報告についても、引き続き当所HPに掲載します。また滋賀県信用保証協会の「中小企業アンケート結果」、(株)しがぎん経済文化センターの「県内経済概況」、内閣府の「地方経済動向(近畿)」等の情報にリンクさせます。 ・長浜市役所記者クラブにも引き続き情報提供し新聞等に掲載していただけるように努めます。 ・計画策定や補助金申請等の個社支援において、必要に応じ参考情報として説明を行うとともに資料として活用するよう情報提供します。

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H30事業 の評価	実績	績	改善点
2 経営状況の分析に関すること							
①経営分析セミナー・個別相談会	<p>小規模事業者に経営分析の重要性、必要性を認識してもらおう内容に特化したセミナーを開催、合わせて個別相談会を実施し、経営分析を実施する小規模事業者を掘り起こし、経営分析の機会を提供する。</p>	<p>開催回数 3回</p>	A	A	<p>【実績】 3回（達成率100%）</p> <p>【概要・評価】 ①令和元年12月5日（木）18:30～20:30 ②令和元年12月12日（木）18:30～20:30 ③令和元年12月19日（木）18:30～20:30 ・参加者3事業者3名 ・創業間もない事業者が今後の事業展開を具体化・再構築するための場として、また十分経営経験がある経営者が経営数値分析を自ら行い次の事業展開に繋げることに資するよう、内容にも検討を加え開催しました。 ・多くの方に受講してもらえよう、創業間もない事業者を中心に掘り起こしを図りましたが、受講者数は結果的に少数に留まりました。経済産業省の補正予算に計上される各種補助金等の事業計画の策定を視野に入れて12月に集中的に実施したことも結果的に参加者が少数に留まった一つの要因と考えられています。 ・経験豊富な経営者からは、先に「財務分析SWOT分析実施事業」を受けた後にセミナー参加いただくことでより理解が深まったとお声をいただいています。</p>	<p>・創業塾卒業生で開業間もない事業者と窓口対応の創業希望者や小規模事業者持統化補助金の申請の意向を有する事業者を主なターゲットとして参加を促すとともに個別支援を行う事業者のうち経営分析を行うことが重要と思われる方に対しては積極的に紹介を行います。</p> <p>・開催時期・時間については出席者数の増加に繋がるよう再度検討するとともに事前の周知案内についてもSNS発信等を利用して広く実施します。</p> <p>・事業計画策定セミナーとの連続開催も視野に入れながら検討します。</p>	

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H30事業 の評価	実績	改善点
②巡回訪問・窓口相談等の実施	課題の多い商業・観光、工業の事業所を優先して巡回訪問・窓口相談等を実施する。	小規模巡回訪問件数 500件	A	A	<p>【実績】 小規模巡回訪問件数 633件 (達成率127%)</p> <p>【概要・評価】 伴走型支援において注力している小規模事業者持続化補助金、マル経融資、展示会の開催支援等とともに、経営力向上計画、ものづくり補助金、先端設備等導入計画の認定など各種計画策定支援にも引き続き努めました。また、消費税の軽減税率やキャッシュレスの対応の必要性の周知、取組状況の確認、更には新型コロナウイルス感染症拡大の影響に対する支援策等の周知など経営指導員全員が時宜に添った訪問に努めたことから、目標を上回る巡回訪問を行うことができてきました。</p> <p>こうした取組がセミナーの参加者数の増加や補助金の活用につながった事例があるなど、顔を合わせた支援の効果が見られています。</p>	<p>・新型コロナウイルス感染症拡大の影響により外出自粛等があり巡回機会が減少していますが、事業者の方々への新型コロナウイルスへ影響を如何に軽減し、回復いただくかという観点、また、マル経融資、各種の計画策定、補助金申請の支援においては現場の把握が重要であることも踏まえ、窓口指導の効果や効率性も勘案しながら、事業者のニーズも踏まえた意義のある巡回訪問を精力的に実施していくとともに、経営指導員間の情報共有を強化することで事業者者に幅広い側面支援を実施できる体制づくりに努めます。</p>
③財務分析、SWOT分析	分析対象とした小規模事業者に、中小企業診断士と経営指導員が決算書等を基に財務分析、SWOT分析を行う。	経営分析件数 95件	A	A	<p>【実績】 ① 経営指導員が関わった案件 122件 ② 中小企業診断士による専門的な分析件数 2件 計 124件 (達成率130.5%)</p> <p>【概要・評価】 ① 経営指導員が関わった案件の主なものは、マル経融資輪旋に伴うもの、ものづくり補助金の事業計画策定、小規模事業者持続化補助金支援に係るもので、国の令和元年度補正予算に係るこれら補助金の支援においても当該分析に取り組み、件数は右肩上がりの状況です。 分析により事業者者に財務や強み・課題等を理解いただくことで、目標、取るべき方策やその具体的手法等が明確になり補助金の採択件数、採択率の向上や計画認定件数の増加につながりました。 ② 事業者にとってもより意義のある充実した分析となるよう、訪問回数を2回から3回に増やして取り組み、単なるヒアリング等に留まるのではなく事業者とともに具体的な販路拡大等について考える指導に改善しました。なお、中小企業診断士による専門的な分析に取り組む小規模事業者は2者に留まりました。なお、この2者に関しては分析実施後の経営改善等の取組に当該事業が十分に効果を発揮しています。</p>	<p>・経営指導員が行う分析支援については、引き続きマル経をはじめとする制度融資活用や補助金申請の時期等を見据えた効果的な個別支援を行うとともに、事業承継において本分析について積極的に取り組み、各種補助金の採択や各種計画の認定等に繋がります。</p> <p>・中小企業診断士と連携して行う分析支援については、再度指導員の中で対象者の掘り起こしを行うとともに、進捗管理を徹底し、各指導員年間2事業者の診断を行います。</p>

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H-30事業 の評価	実績	績	改善点
3 事業計画策定支援に関すること							
①セミナー、個別相談会	事業計画策定に関するセミナーや個別相談会を開催し、事業計画策定および創業計画策定を目指す小規模事業者の掘り起しを行う。	2回	A	A	<p>【実績】</p> <p>第1回 令和元年10月29日 18:00～20:00 ① セミナー（基礎編） 5名参加 計画策定の意義、メリットのある計画や制度を紹介 ② 個別相談 相談件数 1件</p> <p>第2回 令和元年11月12日 18:00～20:00 ① セミナー（応用編） 4名参加 計画策定の実践的な方法、ワークシートの説明・作成 ② 個別相談 相談件数 0件</p> <p>【概要・評価】</p> <p>セミナータイトルについては堅苦しい表現にならないよう配慮し、周知に関しては会報の発送にチラシを同封することに加え、新たに創業塾卒業生に対して個別に案内を送付するとともに各金融機関にもチラシの備置きやセミナーの紹介を依頼しました。また、指導員が巡回訪問等で個別に案内したことにより若干名の参加はありましたが、開催時期が消費税率引上げへの対応等の時期と重なったこともあり参加者数が少ない状況が改善できませんでした。</p>	<ul style="list-style-type: none"> これまで計画書を作成することがない事業者でも取り組みやすいようにセミナータイトルやチラシの内容を堅苦しくなく表現にし、より多くの小規模事業者が策定の意義を知り、その足掛かりとなるセミナーになるよう努めます。 周知に関しては、会報への掲載・チラシの配布では十分に効果が現れないことから、開業支援先や小規模持続化補助金申請を行うおとすとす者、融資相談者等へ個別にアプローチし参加者増加を図ります。 	
②創業塾開催	創業、第二創業は、創業塾の開催から一貫した支援	2期	C	C	<p>【実績】</p> <p>・第10期創業塾（達成率50%） 全12回9月18日～12月4日 毎週水曜に開催 定員40名に対して48名が参加</p> <p>【概要・評価】</p> <p>前年度に引き続き起業者の質の向上を図るため、本年度も創業塾の開催を1期全12回（前年度は15回）のコースで開催しました。前年度に受講者から内容が難しいとの声が上がった財務に関する講義を、経営ゲーム形式とし講師も変更することで受講生が理解しやすい内容に改善しました。長浜市が認定を受けた創業支援等計画に基づく当該塾においては出席率7割以上のものが「特定創業支援等事業」の有資格者となりますが、その要件を満たすことを証明する修了書の交付を受けた者が48名中35名であり、前年度44名中17名と比べ数、割合とも大幅に上昇しました。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 開業後に必要な記帳や資金繰りの学習は卒業生のヒアリングからも求められている項目であることから、より理解いただけるような内容の検討や講師の選定に努めます。 卒業後の情報把握をより積極的に行うとともに個別支援を強化することなどで、より多くの卒業生が創業という夢の実現を達成できるよう努めます。 	

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H30事業 の評価	実績	実績	改善点
③経営指導員による策定支援	<ul style="list-style-type: none"> ・個別相談やヒアリングを行うとともに他の支援機関や専門家のアドバイスを実施 ・個別の経営分析内容や具体の支援策の指導、助言を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・計画策定の支援件数 10件以上 ・創業計画策定数 25件 	A	B	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・計画策定の支援件数 131件(達成率1,310%) ・創業計画策定数 20件(達成率80%) <p>【概要、評価】</p> <p>小規模事業者持続化補助金や創業計画に係る計画策定の支援に加え、経営力向上計画、先端設備等導入計画等の認定申請、ものづくり補助金の事業計画策定、事業継続補助金の事業計画策定等の支援に努めた結果、目標に対して上記のような実績を上げることができました。</p> <p>また、アウトカムとしても次のような補助金、計画の採択等の実績を上げることができました。</p> <p>《主な成果》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ものづくり補助金の採択件数： 6件 ・経営力向上計画の認定件数： 8件 ・先端設備等導入計画の認定件数： 8件 ・小規模事業者持続化補助金採択件数： 16件 ・事業継続補助金採択件数 1件 	<p>商工会議所の経営指導員による計画策定支援はかなり浸透してきたと考えられるので、今後は補助金の採択や事業計画の認定等の確率を上げるために、より質の高い支援に努めます。</p>	

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H30事業の評価	実績	業績	改善点
4 事業計画策定後の実施支援に関すること							
①計画策定後のフォローアップ	巡回訪問により進捗状況を確認し、各機関と連携して問題の解決、改善策の指導を行う。	フォローアップ事業所数 120	B	C	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> フォローアップ件数 84件 (達成率 70.0%) <p>【概要・評価】</p> <p>巡回訪問および窓口において、計画策定を前提とした補助事業の実施に係る支援、マル経融資実行後の経営指導、経営力向上計画、先端設備等導入計画等の策定後の税の優遇措置の情報提供などのフォローアップに努めたことと、補助金の採択数が増加したことなどにより、フォローアップ件数は前年に比べ21件増え、目標達成率は17.4ポイントアップしました。目標の達成には至っていないものの経営発達支援計画による伴走型支援の効果が着実に上がっているものと考えます。</p>	各事業者の補助事業や策定した計画に基づく事業の効果を上げるために、事業者からの相談を待つのではなく、個別の進捗状況および課題を把握することとし、補助金、融資、専門家の派遣、計画の見直し等、各事業者の課題に応じた提案も行うなど積極的なフォローアップに努めます。	
5 需要動向調査に関すること							
①消費者・企業アンケート	市民消費者、観光飲食店利用者、製造品目別中小企業を対象に需要動向等に係るアンケート用紙による調査に補充調査として街頭ヒアリングを加える。	以下を対象として年1回実施 市民消費者1,000人、観光飲食店利用者300人、製造品目別中小企業選定300社	D	D	平成30年度事業評価における「令和元年度以降の改善点等」欄に記載のとおり、計画に掲げたアンケートの対象者は抽出のための個人情報得にくいことや母数の少なから対象者数の確保が難しいなど実施への課題が多く、また実施後の有効活用策が見出しにくいことから、実施していません。	本経営発達支援計画の最終年度である令和2年度も同様の理由により実施しないこととし、次期経営発達支援計画策定のプロセスにおいてアンケート実施の必要性や意義、実施するとしてした場合の効果的な方法等について検討します。	
②企業アンケート	毎年10月開催の「びわ湖環境ビジネスメッセ（会場：長浜）」での出展企業、来場者企業へのアンケート調査	メッセ出展企業約320社 来場企業関係者約36,000人のうち	D	D	平成30年度事業評価における「令和元年度以降の改善点等」欄に記載のとおり、アンケート対象者である出展企業関係者から得られたアンケート結果の有効活用策が見出しにくいこと、びわ湖環境ビジネスメッセ実行委員会事務局の協力が前提となることから、実施していません。	令和2年度は当該アンケートの場となる「びわ湖環境ビジネスメッセ」が休止されることになりました。次期経営発達支援計画策定のプロセスにおいてアンケート実施の必要性や意義、実施するとしてした場合の効果的な方法等について検討します。	

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H30事業 の評価	実績	改善点
<p>③マーケティングシステムの活用</p>	<p>「商圏分析システム」を活用して県内における業種別(品目)の商圏、消費額予測、売上目標予測、販売重点地域の情報を収集する。</p>	<p>A</p>	<p>A</p>	<p>A</p>	<p>【実績】 ・令和元年度も滋賀県小規模事業者経営支援事業費補助金を活用して、「市場情報評価ナビ/商圏レポートMieNa(ミーナ)」を導入し、活用に努めました。 利用数： 11事業者へ提供 【概要・評価】 ・小規模事業者持続化補助金申請や創業相談時における基礎資料として対象者に当該システムで作成した資料を配布し説明しています。また、経営指導員の操作の習熟度を高めるために勉強会を行い、3名の経営指導員が参加し、操作方法を学びました。 ・こうした取組にもかかわらず、現時点においても積極的な活用までには至っていません。 ・本システムの情報を添付した小規模事業者持続化補助金については全件採択されており採択に寄与しているものと考えます。</p>	<p>「Miena(商圏分析システム)のシステム操作の習熟に努め、窓口に訪問された相談小規模事業者にもすぐに有用な情報提供ができるように努めます。 ・経営指導員がシステムの有効活用するため、今後も発売元企業による操作勉強会を開催します。</p>
<p>④調査結果のフィードバック</p>	<p>調査結果の情報を小規模事業者に提供することにより売上高向上を目指す経営方針立案、事業計画策定の参考データに活用する。</p>	<p>フィードバック件数 600件</p>	<p>D</p>	<p>D</p>	<p>【実績】 ・市場情報評価ナビ/商圏レポートMieNaシステム情報提供数 11者 【概要・評価】 情報提供の前提となる①、②の調査を実施しなかつたことから、提供可能な情報は市場情報評価ナビ/商圏レポートMieNaシステムに限られており、提供件数が非常に低い状況にあります。 本システムの情報を添付した小規模事業者持続化補助金については全件採択されており採択に寄与しているものと考えます。</p>	<p>新会館においてwi-fi環境が整い、経営指導員のパソコンを使用して事業者に個別にMieNaシステムをお見せすることができるようになった状況にありこの場での活用も含めて、MieNaシステムレポート等から得る最新情報を今後の小規模事業者持続化補助金等の支援などにしっかりと活用するように努めます。</p>

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H30事業 の評価	実績	改善点
6 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事業						
①ひわろ湖環境ビジネスメッセにおける 出展	商工会議所が設定した小規模製造販売事業者出展の共同ブースにおいて職員のアテンドの下、製品等の展示を行い、小規模製造事業者の環境製品の販路拡大を支援する。	1回	A	A	<p>【実績】 1回(達成率100%)</p> <p>【概要・評価】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催期間：令和元年10月16日(水)～18日(金)の3日間 ・開催場所：長浜バイオ大学ドーム ・入場者数 25,610名 <p>全会員に案内を行うとともにひわろ湖環境ビジネスメッセの出展が今後の事業活動にプラスにつながる可能性がある企業に個別に打診し、初出展となる1事業者を含め3事業者が出展しました。出展効果が高めるため、事前にビジネスメッセHP上に出展者の出展内容を掲載するなど広報に努めました。</p> <p>なお、アンケートにおいて商談の可能性の高いとされていた3件のうち商談が成立したのは1件です。</p> <p>〈出展者へのアンケート結果〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・訪問者 220件/3社 (前年305件/3社) (前々年105件/2社) ・商談数 10件/3社 (前年21件/3社) (前々年5件/2社) ・商談成立の多いもの 3件/3社 (前年5件/3社) (前々年3件/2社) ・商談成立 1件/3社 (前年0件/3社) (前々年0件/2社) 	令和2年度「ひわろ湖環境ビジネスメッセ」は休止とされたことから、ものづくり系の事業者の販路拡大を目的とした展示会として日本最大級の異業種交流会「メッセナゴヤ2020」への出展を計画していましたが、新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、申込時点において開催されない懸念や開催された場合においても出展効果が見込めないため、出展数、来場者数が見逃せないため、出展しないこととしました。
②海外販路開拓事業	当所主催の東南アジアでの海外販路開拓事業において、職員も同行して日本からの機器部品調達と技術を求める現地企業、日系企業に、金属部品加工、製造する小規模事業者の参加の機会を設けて、商談成立、販路拡大を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> ・海外商談会開催2回 ・参加企業数15 ・海外商談会成約件数5件 	D	D	<p>長浜市が令和元年度予算に当該事業を計上できなかったことから、事業を実施していません。</p> <p>海外展覧会を志向する事業者に対しては、そのニーズに応じ個別にJETROとの連携や支援施策の情報提供などに努めています。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・長浜市は当該事業を予算計上していませんが、市の産業振興ビジョンに掲げられた施策であり、今までの課題を踏まえターゲットの再考や具体的な支援方法を含め次年度以降の予算化について市の考え方を整理してもらった必要があります。 ・海外における商談会への参加などの具体的な展開に方向性を見出すべく、まだまだ少ないといった課題への対応として、企業ニーズに見合った国内での海外展開向けの商談会に関する情報提供やJETROとの橋渡しなどの個別支援に努めます。

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H30事業 の評価	実績	改善点
③東京アンテナショップにおける展示販売	有楽町の「ゆめプラザ遊覧」、秋葉原「ちやばら」内の「日本百貨店食品館」において、長浜ならではの食品等を製造販売する小規模事業者の商品を展示販売し、多くの消費者、事業者の目に触れることにより大消費地での魅力ある商品の販路を開拓する。	販売者数40	C	C	<p>【実績】 販売者 13 事業者、30品目（達成率32.5%） * 前回より事業者3増、出品数8増</p> <p>【概要・評価】 開催時期：令和2年1月16日（木）～令和2年1月19日（日） 開催場所：東京都千代田区神田額原町 CHABARARA内 日本百貨店しょくひんかん</p> <p>・昨年度に実施した会場における試食・試飲の提供事業者に旅費、宿泊費を支払う取組の対象事業者数を2者から3者に増やし、3事業者が提供を行いました。事業者の試食・試飲の提供は人を惹きつける力があり、3日目は降雪で来店者数が大幅に減少したにもかかわらず、売上額は過去最高額となりました。</p> <p>〈成果〉 ・売上額 385,326円 目標額30万円を上回り、過去最高額を達成 6品が売れました。 ・イベントを契機とした受注 1社 ・日本百貨店しょくひんかんが常設について検討中の商品 2品 〈出品者にアンケート結果〉 ① 売上：良かった2(16.7%) 想定どおり8 (66.7%) 悪かった2 (16.7%) ② パンフレット等のPR：良かった8 (66.7%) 普通4 (33.3%) ③ 次回出品意向：ある7 (63.6%) 企画・内容により判断4 (36.4%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・出品事業者のアンテナショップ回答や開催場所である日本百貨店しょくひんかんからの意見を踏まえ、より魅力ある商品の選定や現場での効果的なPRを工夫します。 ・SNS等も活用し事前PRも含めた効果的なPRを検討します。 ・目標販売者数は、出展スペースや効果的なディスプレイを前提とした場合、現実的ではないので、この目標数にこだわらず、地域性やストーリー性など訴求力のある商品の展示販売に注力します。
④J-GoodTech・ジェグテックの活用支援	中小企業基盤整備機構の運営するサイト「J-GoodTech・ジェグテック」を活用、オンラインで小規模事業者等の設計、製造等の技術とその技術等を求める大企業や海外企業とマッチングと実際の展示・商談会での商談成立を支援する。	J-GoodTech登録 5件	A	A	<p>【実績】 J-GoodTech 全登録数11件のうち新規登録 2件</p> <p>【概要・評価】 モノづくり補助金や各種計画の紹介およびこれらへの取組を働きかける企業訪問においてJ-GoodTechを積極的に紹介するとともに長浜商工会議所ロビーに案内・申込書を備え置き、周知を図ったことから、登録者数は増えに増加しています。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・J-GoodTechに登録すると、企業の設計・製造等の技術と、その技術を求める企業の情報やセミナー・展示会の案内がメルマガで届くため、その有益となる情報を会員事業所へ提供することで、サイトの便利さを知らせてもらい、新規登録していただけるよう努めます。

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H30事業 の評価	実績	改善点
⑤全国規模の通販サイトの活用支援	<p>全国規模の公益的ネットショップ「ニッポ ンセレクト・com」などの通販サイトを活 用して、自ら通販サイトを運営できない地域 限定の農水産物、工芸品を製造販売する小規 模製造販売事業者の販路拡大支援を行う。</p>	<p>ネット通販登録数 10件</p>	A	B	<p>【実績】 「ニッポンセレクト.com」 0件 「滋賀の名品」 7件 「feel NIPPON B to B」 2件 計 9件 (達成率90%)</p> <p>【概要・評価】 各サイトのチラシ・パンフレットを長浜商工会議所ロビーに備え置き、 WEBでの販売を考える事業所に個別に紹介しました。「ニッポンセレクト .com」は出品がありませんでしたが、「滋賀の名品」は登録者が増えて います。</p>	<p>・登録者・出品者に対して、利用状況 や活用方法をヒアリングし、新たに登 録する事業者へ登録のメリットを事例 を用いて説明します。 ・ネットショップを初めて開設する方 創業者や興味がある事業者を中心に同 知を図ります。</p>
⑥マッチング・展示・商談会の参加支 援	<p>滋賀県産業支援プラザ、中小企業基盤整備 機構、地元金融機関がテーマを持って定期に 開催する、マッチング会、商談会、展示会を 活用し、事業趣旨に合致した小規模事業者の 参加を促進し、商談成立等の販路開拓を支援 する。</p>	<p>マッチング・展示・商談会の参加事業 者数 10件</p>	A	C	<p>【実績】 参加事業者数 11社 (達成率110%) ①東京インターナショナルギフトショー秋出席者数 3者 ②滋賀のちいさな企業 食の展示商談会出席者数 1者 ③びわこ連携ビジネスメッセ出席者数 3者 ④東京インターナショナルギフトショー春出席者数 4者</p> <p>【概要・評価】 ①第88回東京インターナショナルギフトショー秋出席支援 開催日：令和元年9月3日(火)～6日(金) 参加事業者数3者 開催場所：東京ビッグサイト 商談が成立した1社とは継続取引中であり扱い商品数も拡大するなど一定の効果が現 れています。また、商品開発中であるサンプル品についても来場者よりいただいた有意義 な意見により、商品のブラッシュアップに繋がっています。 ②滋賀のちいさな企業 食の展示商談会 開催日：令和元年10月9日(水) 参加事業者数1者 商談1社成立。商談成立の可能性が7社あり、有名アウトドアメーカーと契約が成立 しました。引き続き有力な候補先にアプローチを行っています。 ③びわこ連携ビジネスメッセ出席支援 開催日：令和元年10月16日(水)～18日(金) 参加事業者数3者 ブーム出席経験が浅い事業者にとっては出席前から出席後の商談フォローまでの一週 の支援により有益な経験を積むことができたと考えます。 ④第89回東京インターナショナルギフトショー春出席支援 開催日：令和2年2月5日(水)～7日(金) 参加事業者数4者 開催場所：東京ビッグサイト 期間中に3件の商談成立がするとともにその中の1者とは、材料生地での提供を行い、 現在先方との間で更なる商品開発を継続中です。</p>	<p>①、④ 新型コロナウイルス感染拡大 の影響により様々な展示会の開催が不 確定な状況において、令和2年度の取組 を検討する中で出席する展示会につい ては取り組もうとする展示の趣旨・目 的との親和性や規模、開催実現性等を 勘案して決定することとします。 ②展示、商談会等の案内を会報やHP、 メルマガなどのできるだけ多くの媒体、 機会を活用して紹介に努めます。 ③ 令和2年度「びわこ連携環境ビジネス メッセ」は休止とされたことから、も のづくり系の事業者の販路拡大を目的 とした展示会として日本最大級の異業 種交流会「メッセナゴヤ2021」への出 展を計画いたしました。新型コロナウイルス ウィルス感染拡大に伴い、申込時点で おいて開催されない懸念や開催された 場合においても出席効果が見込められ ないため、来場者数が見込めないため、 出席しないこととしました。</p>

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H30事業 の評価	実績	実績	改善点
II 地域経済の活性化に資する取組							
①伝統産業の活性化とブランド化の推進事業	<p>伝統の美を発信する「きもの女王コンテ スト」、伝統美と素材の高級感を現代のライ フスタイルの衣服に取り入れる「シルクライ ファッション」の開催、国際的テキスタイル市場 のフランスなどに活路を開拓するための情報 発信事業を実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・きもの女王コンテテスト 1回 ・シルクライフショー 1回 	C	C	<p>【実績】（再掲） ①第88回東京インターナショナルギフトショー秋出展支援 開催日：令和元年9月3日（火）～6日（金）参加事業者数3者 ②第7回LIFE&DESIGN（SOZAI展）出展支援 ③第89回東京インターナショナルギフトショー春（feelNIPPON）出展 開催日：令和2年2月5日（水）～7日（金）参加事業者4者</p> <p>【概要・評価】 ① 全国展開事業2年目となる本年度は、「浜ちりめん」「輪奈ピロロド」等の 地域資源を活用した新商品開発に積極的にチャレンジして和装業界以外の新市場 開拓を目指しています。具体的には「広幅化」、「交織生地の開発」により、 SILKブルゾン・ブラウスやジーンズ交織生地、ベビー商品の開発が進んでおり全 国規模の展示会への出展を重ね、エンドユーザーの声を聴きながら商品のブラッ シュアップを図る年となりました。 ②長浜きもの報喜大使選出大会については、応募者の確保が大きな障壁であり、 費用対効果の観点も加味し、今後も実施しないこととなりました。</p>	<p>①地域資源（浜ちりめん・輪奈ピロロド）を活用した開発商品をよりブラッ シュアップさせ、オリジナル商品の完 成販売の実現に向けたプロセスの一環 として全国規模の展示会に出展しま す。 ②浜ちりめんをはじめとする絹製品の PRについては、①の取組の状況も踏ま えて、次期経営発達支援計画の策定プ ロセスにおいて検討を進めます。</p>	
②地域資源の活用と全国展開による観光振興事業	<p>平成27年度に実施した郷土の食文化、地 域の農産物を利用した観光食メニューおよび 土産品の試作開発を基に、平成28年度以降 は宿泊施設、飲食店で当該観光食メニューの 利用拡大と商店での特産菓子の販売拡大を行 う。</p>	<p>事業参加事業者数 4.5</p>	C	C	<p>【実績】 参加事業者数 18社（40.0%）</p> <p>【概要・評価】 さば寿司と焼酎そうめんを一体化した商品化ブランドの参加事業者数は H30年度と同様の18と増加が図れないばかりかホームページや宣伝 リーフレットの更新等にも取り組むことができませんでした。</p>	<p>①観光客アンケートで評価の高い焼酎 そうめん・さば寿司ですが、参加店舗 が伸びない状況にあることから、その 要因を整理し、郷土食PRの方向性や戦 略について検討を行います。 ②「さばの日事業」についても、上記 のなかで再検討を行います。 ③ホームページ等でのPRに努めます。</p>	

令和元年度 長浜商工会議所 経営発達支援計画に係る各事業の実施結果表

事業名	事業概要	目標	評価	H30事業の評価	実績	改善点
Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組						
① 経営指導員研修会の受講	滋賀県商工会議所連合会が主催する当該研修会を受講	研修時間、経営指導員20時間以上、 経営支援員10時間以上	A	A	すべての経営指導員、経営支援員が自らの資質向上に役立つ内容の研修を選択して、目標時間以上の研修を受講しました。 ・対象経営指導員4名 20時間以上 ・対象経営支援員2名 10時間以上	新型コロナウイルスの感染拡大の影響により受講できる研修機会が減少する状況において、対象者の所掌事務や経験年数を基に会員をはじめとする事業者のニーズも踏まえながら、プライベートを付けて効果的な受講に努めます。
② 各種研修会等への参加	小規模事業者の利益増加、マーケティング等、事業再生につながる支援能力を習得するため、各種研修会に参加	・中小企業基盤整備機構、中小企業大学校主催の各種経営関連研修 1名 ・日本商工会議所主催の伴走型支援に資する研修会 2名	A	A	【実績】 ・中小企業基盤整備機構主催 中小企業大学校関西校 1名 中小企業大学校東京校 新規事業・第二創業支援の進め方 1名 中小企業大学校関西校 サテライトゼミ (達成率 300%) ・日本商工会議所主催 地域力活用新事業 & 全国展開プロジェクト担当者研修会 1名 第8回商工会議所経営指導員全国研修会 1名 経営発達支援計画策定研修会 1名 (達成率 150%)	新型コロナウイルスの感染拡大の影響により受講できる研修機会が減少する中においても、経済情勢や小規模事業者のタイムリーな課題、国、地方公共団体の施策動向などを踏まえて、小規模事業者の支援をより実のあるものとするために効果的な研修を職員の経験年数、習熟度、費用対効果等も勘案して厳選し受講させるよう努めます。また、web研修の積極的な受講に努めます。
③ 職場研修会の開催	経営指導員を中心に販路拡大や需要開拓の知識を習得・討議する職場研修会を開催しノウハウの共有を図る。	毎月1回、2時間程度	C	C	【実績】 平均2月に1回程度 (達成率 50%) 【評価・概要】 事業承継、消費税軽減税率、経済産業省の令和2年度当初予算案及び令和元年度補正予算案において計上される補助金これら補助金に有利に働く計画の認定等の支援を効果的に行うために、職場内で勉強の機会を設けました。	各経営指導員の勤務状況や研修すべきタイムリーなテーマに鑑みると、定期的な研修会ではなく随時に行う方が効果的であることから、経営指導員を中心とした説明、情報・意見交換を実施します。