

# 個店力強化セミナー

お店の魅力づくりセミナー

## 「個店の時代」



平成30年3月7日 18:30~20:00

長浜市曳山博物館 伝承スタジオ 長浜市元浜町14-8 TEL 0749-65-3300

オンラインショップなど「仮想店舗」による販売が大きく伸びている中、実店舗において商品やサービスを五感で感じ、購入したい消費者も多く存在します。こうした消費者をターゲットとして存在感のある店舗をつくりあげるには、流行や売上だけにこだわるのではなく「お店に対する自らの想い」を、商品・サービスはもとよりレイアウト、醸し出す雰囲気、店主・店員の人柄や応対といった「お店の総体」として具現化していくことが重要です。お客様に「来たい」、「買いたい」と思われる個店が商店街に増えることで商店街という空間の魅力が高まり、相乗効果によって長く付き合っただけの更なるファンの獲得、賑わいの創出に繋がっていきます。今回は、このような魅力あるお店をつくらうとする想いやそれを具現化するための方向性、方法論を内容としたセミナーを開催します。

◆講師 スタイルジャパン研究所 川野 正彦 氏

18年間に7店舗の運営や、チェーン店、ホテルでの新業態店開発を経験。1992年から生活関連分野のマーケティングプロデューサーとして活動。「生活の視点」を大切に、奈良県、滋賀県、三重県などの地方自治体、企業など、ジャンルやスタンスにこだわらないブランディングやマーケティング活動を行っている。

◆定員 30名（定員になり次第、締め切らせていただきます）

◆受講料 商店街連盟構成商店街の会員：無料 その他の方：1,000円

◆申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。

講座内容

- 1) 実験商店街の紹介
- 2) 愛着の対象となる個店とは

長浜商店街連盟事務局（長浜商工会議所）あて（FAX: 0749-62-8001）

お店の魅力づくりセミナー『個店の時代』

事業所名		
事業所所在地	〒	
	TEL:	FAX:
参加者氏名	①	②
	③	

※1事業所3名までの申込みをお願いします。

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用する他、参加者の実態調査・分析のために利用します。

長浜商工会議所メールマガジン好評配信中！ご登録はこちらから→<http://www.nagahama.or.jp/>