

“ノートパソコン”の名づけ親が教えます！

本当のウリがわかればもっと売れる！ キャッチコピー作成講座

中小企業・商店の課題は、自社商品・サービスの「何」を「どう」伝えるか、にあります。お客様に選んでもらうための魅力の発見と、その表現の仕方、「言葉のチカラ」が大切です。本講座では、キャッチコピーの知識から書き方の基本から作成テクニック、「ウリ」を発見する5つの方法と、それをどのツールでどのように伝えていくかを数多くのヒット商品を世に送り出したコピーライターがわかりやすく解説します。実践的なワークの中で、客観的に本当のウリのポイントを捉え直し、マーケティング的発想を身につけましょう。

講演内容

- キャッチコピーのしくみと役割
- ウリとはお客様が「買う理由」
- ウリを間違えている例、ズラして成功した例
- 弱みをウリに変える7つの視点
- ウリを見つける実践ワーク
- キャッチコピーは2ステップで書く
- 強い言葉の9カテゴリとは
- マネして書ける31のひな型
- 採用に結びつく企業スローガン
- 書いてはいけないNGコピー例



講師プロフィール

(株)エスト・コミュニケーションズ
代表取締役

ゆげ とおる
弓削 徹 氏

クリエイターとしてSONY、サントリー、IBM、オリンパス、雪印、パイオニアなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。日本を支える中小企業専門のコンサルタントとしても活動。商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供するコンサルとして活躍中。

2019年1月発刊、現在重版11刷の大人気著書！
「届く！刺さる！！売れる！！キャッチコピーの極意」（アスカビジネス）



- 開催日時：令和4年 1月21日（金）14：00～16：00
- 講師：株式会社エスト・コミュニケーションズ 代表取締役 弓削 徹 氏
- 参加費：会員事業所：無料、会員外：2,000円
- 定員：15名
- 申込方法：下記申込書に記入の上、FAXにてそのまま切らずにお申し込みください。
オンライン受講の方は当所HPまたは右のQRコードからお申し込みください
- 会場：長浜商工会議所 2階 会議室 または オンライン受講（ZOOM）
※インターネット環境があれば、自宅・オフィス等で受講が可能です。
- お問合せ：長浜商工会議所 TEL 62-2500 FAX 62-8001

お申込みQRコード



事業所名			
所在地	〒 -		
TEL	-	FAX	-
受講者名			
メールアドレス	いずれかに○をご記入ください 会員・会員外		